

عنوان: چالشهای شرکتهای خانوادگی برای تغییرات استراتژیک: اثرات عوامل درون سازمانی و بیرون سازمانی شرکتهای خانوادگی کسب و کار طیور ایران در جهت پایداری و بقا آنها.

شرکتهای خانوادگی جایگاه ارزشمندی در سرمایه گذاری و تولید ناخالص داخلی کشورها دارند. بخش کشاورزی کشورها بخش مهمی از توسعه و رفاه جامعه را تحت تاثیر قرار می دهد. با توجه به اهمیت بخش کشاورزی، شرکتهای خانوادگی که در این بخش کاری کنند نقش موثری بر توسعه کشورها دارند. این مقاله نتایج بدست آمده از تحقیقی است برچالش های مدیریت تغییر استراتژیک در هفتاد و هفت شرکت خانوادگی شاخه طیور ایران در زیرشاخه های پرورش دهندگان طیور مولد، تولید کنندگان خوراک دام و طیور و تامین کنندگان تجهیزات. هدف این تحقیق شناسایی درک راهبردی مدیران این شرکتهای از سیاست ها و ضرورت های تغییر استراتژیک برای پایداری این کسب و کارهاست.

این تحقیق به روش کمی و با استفاده از نرم افزار "اس پی اس اس 22" و "آزمون" آنوا" صورت گرفته است. برای توصیف داده ها از مقیاس "لیکرت"، برای کسب نظر کارشناسان از وجود ارتباط منطقی بین طرح سوال و موضوع مورد نظر از "تکنیک دلفی"، برای انتخاب تصادفی و تعیین سائز نمونه از روش "کوکران" و برای اولویت چالش های مورد نظری پاسخ دهندگان روش رتبه بندی "فریدمن" مورد استفاده قرار گرفته است.

نتایج این مطالعه نشان داد که رهبران این شرکت ها به متغیرهای موثر بر چرخه عمر شرکتهای و پایداری یا بقاء آنها آگاه بوده و در استراتژی های خود تغییرات استراتژیک را بکار می گیرند. این شرکتهای علیرغم وجود محدودیتهایی در ویژگی های نوآورانه، همسویی منابع، هدف گذاری و دانش کارآفرینی، سرمایه گذاری برای آموزش نسل های بعدی برای راهبری شرکتهای خود استراتژی تغییر را بکار می گیرند (Rahnama, 2022).

ادامه دارد.....

Bibliography

- Rahnama, H. (2022). Family Firms' Challenges toward Strategic Change: Internal and External Factors' Effects on Poultry Business Firm's Survival. *International Review of Management and Business Research*, 11(2), p.1. Retrieved from <https://www.irmbrjournal.com/>